

TEKHNE®
LUXURY EXPERIENCE

TEKHNE[®]
LUXURY EXPERIENCE



CREDITS



concept & graphics

claudio perin
andrea alimonda de manentreu
davide perin

photography

Le Royal Hotels & Resorts

texts

daniela riitano
michele popolani

translations

studio intra
puntolingu

print

poligrafiche san marco

copyright

© tekhnè srl, cormons-italy 2016

case study

04:13

our products

14:37

where we are

38:39



Trasformare gli spazi dell'ospitalità, coerentemente a un mondo che cambia. Le Royal di Lussemburgo ha realizzato questo obiettivo, con una completa ristrutturazione realizzata nel 2015. Un "Leading hotels of the world", il club dei più affascinanti alberghi al mondo, in una delle capitali europee che guarda con attenzione ai nuovi modi di vivere, di viaggiare e di lavorare.

Redeveloping hospitality venues in keeping with a changing world. Le Royal Luxembourg achieved this aim through a complete makeover carried out in 2015. A member of The Leading Hotels of the World, the club of the world's most fascinating hotels, in a European capital focused on new life, travel and work styles.

Den Orten der Gastlichkeit ein neues Gewand zu verleihen – im Sinne einer sich ändernden Welt. Dieses Ziel hat das Le Royal in Luxemburg durch eine komplette Renovierung in 2015. Eines der „leading hotels of the world“, Mitglied im Club der faszinierendsten Hotels der Welt, in einer europäischen Hauptstadt, die besonderes Augenmerk auf den neuen Lebensstil legt, die neue Art zu reisen und zu arbeiten.

Transformer les espaces d'accueil, conformément à un monde en mutation. Le Royal de Luxembourg a réalisé cet objectif, avec une rénovation totale réalisée en 2015. Un « Leading hotels of the world », le club des hôtels les plus charmants du monde, dans l'une des capitales européennes à la recherche avec une attention aux nouvelles façons de vivre, de voyager et de travailler.



CULTURE OF THE PROJECT

Osservare gli spazi, ascoltare i segnali, immaginare il futuro dei luoghi. Tekhne dialoga in questo modo per costruire la connessione tra i desideri dei committenti e i prodotti in grado di realizzare.

Observing locations, listening to the signals, imagining the future of places. This is how Tekhne builds a connection between clients' wishes and the products capable of making those wishes a reality.

Ein Blick für den Raum, ein offenes Ohr für Signale, eine Zukunftsvision für jeden Ort. Auf diese Weise interagiert Tekhne, um eine Verbindung zwischen den Kundenwünschen und den zu ihrer Umsetzung geeigneten Produkten zu schaffen.

Observer les espaces, écouter les signaux, imaginer l'avenir des lieux. Tekhne converse de cette manière pour établir la connexion entre les souhaits des clients et les produits aptes à les atteindre.





Insieme, per realizzare risultati eccellenti. Tekhne lavora in maniera collettiva con committenti e designer per unire le diverse conoscenze e far sì che esse si trasformino in luoghi arredati in grado di meravigliare.

Together, to achieve excellence. Tekhne works collectively with clients and designers to pool a wide range of skills which translate into wonder-inspiring furnished settings.

Mit vereinten Kräften zum Erzielen hervorragender Ergebnisse. Tekhne arbeitet eng mit Auftraggebern und Designern zusammen, um die unterschiedlichen Fähigkeiten zu bündeln: Dabei entstehen wirklich erstaunliche Einrichtungsräume.

Ensemble, pour obtenir d'excellents résultats. Tekhne travaille collectivement avec les clients et les concepteurs pour combiner des connaissances différentes et veiller à ce qu'elles se transforment en des lieux meublés capables d'étonner.

MULTIPLICITY

Arredare gli spazi in maniera molteplice, declinandoli in un "mondo a più opzioni", per far vivere esperienze dense di significato. E' questo l'impegno di Tekhne, che a Le Royal di Lussemburgo ha permesso di realizzare :

aree young

In un mondo interconnesso, il flusso delle informazioni è continuo, e i luoghi ne

sono permeati. Tecnologie e condivisione per lavorare, leggere o divertirsi entrano negli spazi. Per questo i luoghi arredati da Tekhne accolgono le persone ma anche le nuove tecnologie.

aree business

Nel mondo high tech conta anche l'high touch. Le relazioni sono relazioni umane e gli edifici le devono permettere. Tekhne

concepisce arredi che favoriscono le relazioni umane in luoghi in cui dialogare, riflettere e scambiarsi conoscenza.

aree ristorante

Trasformare un pranzo o una cena in una esperienza a più dimensioni. Gli arredamenti Tekhne per le aree dedicate alla ristorazione sono pensati per raggiungere questo

risultato. Per questo gli stili sono diversificati, garantendo la massima libertà di scelta.

rooms area

in ambienti caratterizzati da un utilizzo sapiente di colori e fantasie di tessuti, le sedute di Tekhne si inseriscono con una raffinata qualità.





To furnish rooms diversely, creating a multi-option world to foster meaningful experiences. This is Tekhne's commitment, which at Le Royal Luxembourg enabled the firm to create:

young areas

In an interconnected world, information flows unceasingly and permeates our environments.

Technology and sharing are part of our lives for working, reading or entertainment. This is why the places which Tekhne furnishes welcome people and accommodate new technology, too.

business areas

In a high-tech world, human relations are important, too, and buildings must allow for them. Tekhne

designs furnishings which encourage human interaction in places where people can talk, reflect and exchange ideas.

restaurant areas

Transforming a lunch or dinner into a multi-dimensional experience. Tekhne restaurant furnishings are designed with this in mind. Therefore

with a variety of styles, to ensure maximum freedom of choice.

room areas

Tekhne seating lends refined quality to areas which display a skilful use of textile colours and patterns.

MULTIPLICITY

Räume auf vielfältige Weise einrichten und dabei eine „Welt mit verschiedenen Optionen“ durchspielen, so dass bedeutsame Erfahrungen erlebbar werden. Das ist der Einsatz von Tekhne. Im Le Royal in Luxemburg hat er die Umsetzung folgender Elemente ermöglicht:

young areas

In einer vernetzten Welt bricht der Informationsfluss nie ab und durchdringt jeden Ort.

Techniken und gemeinsame Nutzungsmöglichkeiten für Arbeit, Lektüre und Unterhaltung erfüllen die Räume. Deshalb sind in den von Tekhne eingerichteten Räumen nicht nur die Menschen willkommen, sondern auch neue Technologien.

business areas

In der Hightech-Welt zählt auch der High-Touch. Beziehungen sind zwischenmenschliche Beziehungen, Gebäude

müssen sie ermöglichen. Tekhne konzipiert Einrichtungen, die zwischenmenschliche Beziehungen an Orten fördern, an denen man sich unterhalten, nachdenken und Wissen austauschen kann.

food areas

Ein Mittag- oder Abendessen wird zum mehrdimensionalen Erlebnis. Genau dafür sind die Einrichtungen von Tekhne für die Gastronomie

konzipiert. Die große stilistische Vielfalt garantiert dabei maximale Auswahlmöglichkeiten.

rooms areas

in umgebungen durch eine geschickte verwendung von farbe und stoffmuster gekennzeichnet , sitzungen Tekhne mit einer raffinierten qualität passen.



Meubler les espaces de manière multiple, en les déclinant dans un « monde à plusieurs options », pour vivre des expériences significatives intenses. C'est l'engagement Tekhne, celui que dans Le Royal de Luxembourg a permis de réaliser :

zones young

Dans un monde interconnecté, le flux d'information est continu, et les lieux en sont pénétrés. Les technologies

et le partage pour travailler, lire ou écouter entrent dans les espaces. Pour cela les lieux meublés par Tekhne accueillent les personnes, mais aussi les nouvelles technologies.

zones business

Dans le monde de la haute technologie compte aussi le high touch. Les relations sont les relations humaines et les bâtiments doivent le permettre. Tekhne conçoit des meubles qui favorisent les relations humaines dans

des lieux où dialoguer, réfléchir et échanger les connaissances.

zones restaurant

Transformer un déjeuner ou un dîner dans une expérience multidimensionnelle. L'aménagement Tekhne pour les zones dédiées à la restauration est conçu pour atteindre ce résultat. C'est pour cette raison que les styles sont diversifiés, assurant un maximum de liberté de choix.

zones de salle

Tekhne assise prête qualité raffinée à des zones qui présentent une utilisation habile des couleurs textiles et de motifs.





THE MAKEOVER IN NUMBERS

150 camere
10 suite
2 comptoir bar
3 ristoranti
2 aree business
1 area attesa
1 area privé
1 area internet

prodotti tekhnē

126 sedute per ristorante
565 poltrone/lounge/divani
65 tavolini

150 rooms
10 suites
2 bar counters
3 restaurants
2 business areas
1 waiting area
1 VIP area
1 Internet area

tekhnē products

126 dining chairs
565 armchairs/lounge
chairs/sofas
65 low tables

150 Zimmer
10 Suiten
2 Comptoir Bars
3 Restaurants
2 Business-Bereiche
1 Wartebereich
1 Privé-Bereich
1 Internet-Bereich

die Tekhne Produkte

126 Sitzmöbel für
Restaurants
565 Sessel/Sofas/Couches
65 Tische

150 chambres
10 suites
2 comptoirs bar
3 restaurants
2 zones business
1 zone d'attente
1 zone privée
1 zone Internet

les produits tekhnē

126 places à asseoir
par restaurant
565 fauteuils/salons/
canapés
65 tables



RESTAURANT CENTRAL



collection
Domus

product
518



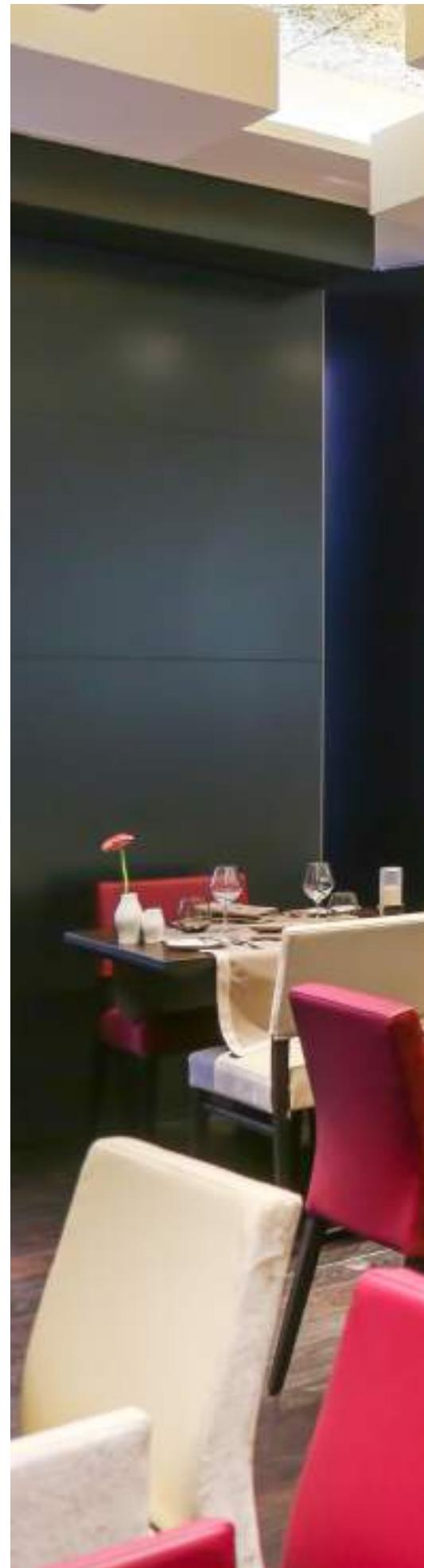
collection
Domus

product
519



collection
Focus

product
square table





RESTAURANT TERRASSE



collection
Domus

product
518



collection
Domus

product
508



collection
Focus

product
square table



collection
Focus

product
round table





RESTAURANT GROUP



collection
Domus

product
519



collection
Focus

product
square table





PRIVAT AREA



collection
Pourparler

product
174



collection
Pourparler

product
189



collection
Focus

product
square table



collection
Focus

product
console





LOBBY AREA



collection
Border

product
133



collection
Border

product
533



collection
Xing

product
square table







YOUNG BUSINESS AREA



collection
Cape

product
801



collection
Cape

product
802



collection
Cape

product
coffee table





OLD BUSINESS AREA

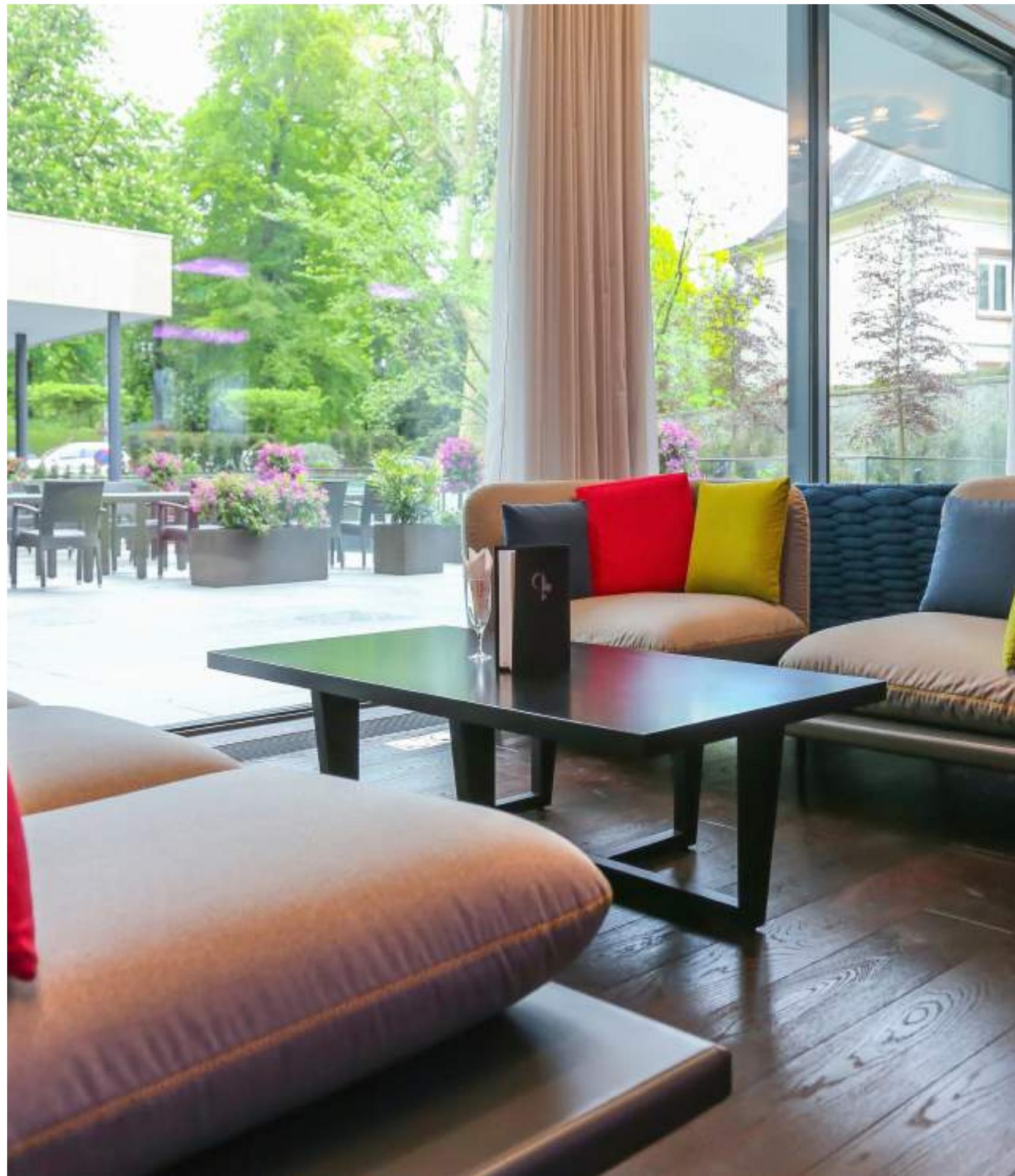


collection
lounge



collection
Xing

product
round table





TEA AREA



collection
Xing

product
square table

MEETING AREA



collection
Project

product
601



collection
Project

product
621





ROOM



collection
Waves

product
219



collection
Waves

product
209







SUITE



collection
Waves

product
209

WHERE WE ARE

· ABERDEEN	skene house holburn hotel gilcomston park
· ALESUND	rica parken hotel
· ALMANCIL	hotel conrad-hilton
· AMMAN	grand hyatt amman mövenpick resort & spa dead sea
· ANTWERP	ramada plaza antwerp
· AQABA	Mövenpick Resort & Residences
· BAKU	hilton baku hotel
· BAGNEUX	residence saint anne
· BALEXERT	pret-a-manger
· BOLZANO	alpina dolomites
· BORDEAUX	fauchon comptoir cuisine
· BRATISLAVA	holiday inn hotel patria
· BRAZAVILLE	mbamou palace
· BUCAREST	k+k hotel elisabeta
· BUDAPEST	k+k hotel opera
· BELFAST	nando's
· CHANIA	minoa palace
· CHESTER	the grosvenor hospital
· CHICAGO	hilton chicago
· COLUMBUS	hyatt regency columbus
· DOWNEY	embassy suites by hilton los angeles
· DUBLIN	gresham hotel
· DUNDEE	apex
· DÖBLING	privatklinik
· EDINBURGH	royal scots club apex
· GENÈVE	bon genie
· HALLEIN	reha. klinik dr wagner
· HAMBURG	orocolato hotel mercure
· HELSINKY	olo restaurant
· HOPE ISLAND	intercontinental sanctuary cove resort sanctuary cove golf and country club
· HYDERABAD	aparn sarovar
· MOYVALLY	moyvally hotel & golf club
· LUXEMBOURG	le royale hotel & resorts
· MOULINEAUX	the club of excellent coast
· MONTREUX	astra hotel vevey best western eurotel riviera

· MARTINICA casinò batelier plaza
· YOKOHAMA parigi dakar- kava club
· KIEV hotel vis a' vis
· LAS VEGAS bellagio, luxury resort & casinò
· LINDAU elysee restaurant
· LONDON hilton metropole
· LILLERHAMMER k+k hotel george
· VERTOU china white
· MALTA crown plaza
· MELROSE the kensington close hotel
· MIAMI radisson blue
· MILANO le noble age
· MONTEGROTTO berghotel malta
TERME national aquarium
· MONTREUX kings arms hotel
· NICOSIA sheraton hotel
· NORWALK, CT peccati di gola
· OSLO hotel garden terme
· OLONNE SUR MAR bestwestern eurotel riviera
· PARIS hilton metropole
scena/cava/55 degrees
restaurant
rica holberg hotel
restaurant fleurs de tym
marriot hotel
fauchon
clinique du park belleville
Lido de paris
cafè pouchkine sas
banff springs hotel
magrabi hospital
romero italian restaurant
soy restaurant
magrabi hospital
le nautic
· PERTH hotel rosengarden
· QATAR bibiana restaurant
· RIYAD romero italian restaurant
soy restaurant
magrabi hospital
le nautic
· SAINT-RAPHAEL hotel rosengarden
· SÖLDEN bibiana restaurant
· WASHINGTON k+k hotel maria theresia
· WIEN privatklinik josefstadt
k+k palais hotel
· ZAGREB aristos hotel
rest.&wine bar dubravkin put

TEKHNE
è un marchio registrato.
Is a registered trademark

TEKHNE progetta tutti i suoi modelli e li protegge da riproduzioni con brevetti depositati .

Tutti i diritti di riproduzione anche parziale dei disegni e delle illustrazioni sono riservati in tutto il mondo.

TEKHNE designs all its models , which are patented to protect them against copying.

All reproduction rights of all or parts of the designs and illustrations are reserved throughout the whole world.

TEKHNE conferma che le note esplicative sui prodotti unitamente alle condizioni generali di vendita sono stampate sul catalogo generale e nella premessa del listino generale di vendita.

TEKHNE confirms that the explanatory notes reff.products and general sales conditions are printed in our general catalogue and in the introduction of our general sales price list.



TEKHNE

Sede Operativa ed Uffici Amministrativi – Via Comunale del Rovere, 5 – 33048 San Giovanni al Natisone (UD) Italy

Tel +39 0432 746645 – Fax +39 0432 936701

tekhne@tekhne.it – www.tekhne.it



/tekhnesrl